

“微时代”大学生网络行为新样态与引导策略

李小玲

(华东师范大学 马克思主义学院, 上海 200241)

[摘要]“微时代”为大学生提供了一个崭新的信息交流空间,深刻影响了大学生群体的网络行为样态。“微时代”大学生群体学习生活方式与场景发生深刻变化,呈现以个性化的“微话语”和“微创作”进行情感表达、关注议题多元化及瞬时转换、社会交往呈现拓展融合等复杂特征。与此同时,也日益出现“屏社交”依赖、价值选择“去中心化”、非理性“指尖决策”、“把关人”角色弱化等新隐忧。高校思想政治教育工作应当从“外在引导”与“内在培育”两方面着手探寻相应的解决之道。

[关键词] 微时代 大学生 网络行为 网络思想政治教育

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-192X(2019)03-0079-05

随着网络信息技术的迅速发展,以“微”为标志的微博、微信、“微视频”、“微电影”等信息传播载体不断呈现,社会进入“微时代”。这里所说的“微时代”,是指以移动互联网技术为基础,以智能手机、平板电脑等便携式移动终端为媒介,以微博、微信等APP应用软件为载体,以微内容、微表达、微传播、微阅读、微公益等为表现形式的传播时代。^[1]“微时代”是互联网发展的最新阶段,是网络新媒体传播的最新时代,已成为当前我国重要的时代背景和现实境遇。大学生作为网络使用的主力军,其学习和生活的日常点滴已在潜移默化中与互联网全面连线、深度融合。当代“95后”、“00后”大学生是在互联网“天空”下成长起来的“网络一代”,具有鲜明的“数字原住民”特质,他们是网络最活跃、最忠实的群体,他们依赖网络,一言一行都深受互联网影响。“微时代”为大学生提供了一个崭新的信息交流空间,深刻影响着大学生的日常生活方式、交往方式、思维方式以及价值观念等。因此,剖析“微时代”大学生网络行为所呈现的新样态

及凸显的新隐忧,不仅是迎接“微时代”背景下高校思想政治教育所面临挑战的需要,同时也是提升大学生思想政治教育实效性的现实需求。

一、“微时代”背景下大学生网络行为新样态分析

信息传播技术的发展影响了人类社会的思想与行为,同时也促进人类社会时空结构的变迁,从而营造出一种全新的信息交流空间。美国学者曼纽尔·卡斯特认为:“我们个人和集体存在的所有过程都直接受到新技术媒介的塑造。”^[2]“微时代”正在塑造着人们的生活,改变了人们以往追求宏大的叙事风格,实现由关注宏观转向关注微观、由外加转变为内生、由总体到多元的重要嬗变。

1. “随时在线”和“移动分享”:大学生学习生活方式与场景发生深刻变化

随着移动互联网技术和智能终端设备的发展,“微时代”将“微媒介”表征嵌入人们的日常生活,无

[基金项目] 上海市2015年度“阳光计划”项目“微文化视域下大学生主流意识形态认同研究”(项目批准号:15YG13)。

论是人际交往、消费娱乐、公益实践，还是自我表达、政治参与，其场景和方式都发生了诸多明显而又深刻的变化，呈现出“手机化”、“流动化”和“圈群化”等现象。人们通过微博、微信、QQ、Skype等社交软件，论坛、贴吧、弹幕、博客、SNS、豆瓣、问答等社会化平台，抖音、美拍、微拍等视频分享软件，AcFun和Bilibili等二次元网站，王者荣耀和英雄联盟等网络游戏，可以随时随地进行“微传播”，人们享受着移动阅读、移动社交、移动支付、移动直播所带来的便捷。

大学生是使用移动互联网和智能手机最广泛的群体之一，便捷的掌上移动“微媒体”让大学生的学习生活从校内到校外、从课堂到课外等场域进行无限扩散，“微时代”的大学生不再依赖于特定的时空，其行为随时随地投入到无处不在的网络中，参与到诸多“线上”的互动交流中，进行着“点赞之交”、“手机百度”、“快餐式阅读”等活动，实现学习生活的“随时在线”和“随时在场”。大学生的日常生活场景和交往空间，不再只是传统的寝室—教室—食堂“三点一线”的现实生活空间，而是正在全面“上线”，虚拟的网络交往空间与真实的现实生活场景进行连接、交织、叠加乃至融合。

2. “微话语”与“微创作”：大学生情感表达和社会参与展现自我意识

“微媒体”具有媒介和社交两个功能，其短小精悍和传播交互的特点令人为之着迷。“微”是一种更具个性化、多元化和人性化的生活样态和文化风格，它让我们回归自身，更加关切个体生活内在的感觉、情绪和心理。人们更加关注的是自己的个体价值，越来越追求个性张扬，同时也愈加关注自己的内心世界。微博、微信等社交软件已成为大学生接收信息、进行社会交往的重要渠道，同时也为大学生搭建了个性化表达、社会参与的重要平台。在“微媒体”平台上，“人人都是麦克风”，“人人都是微媒体”，都可以自由表达思想，凸显自我意识。因此，大学生拥有了更大的话语权和自主权，可以随时随地表达个人情感，他们晒美食，秀旅行，分享自己的故事、心情与感悟，自由表达所思所想，并在转发、评论和围观中展现自我的诉求和欲望；

他们随时发起一个微话题，开展一次“微讨论”，进行一次“微分享”，吸引他人进行“微评论”，从而完成一次“微创作”，在此过程中大学生渴望被关注的心理需求得到极大满足，这一切都成为当代大学生获得“存在感”的新颖方式。

3. “微关注”与“宏视野”：大学生关注议题多元化及瞬时转换

“微媒体”作为一种新的媒介现象，具有传播功能，为知识生产和信息传递提供了更加便捷有效的平台，同时也构建了一种极具个人化的社交网络关系和情感共同体。在“微媒体”平台上，个人意见的表达、网络社群的互动、大众情绪的展露、社会各种话语体系的整合等都呈现出不同于以往的形态和风貌。作为一个新的公共空间和话语舆论场域，“微媒体”很容易成为大学生在线围观公共事件议题、参与和监督公共事务、自主表达和传播个人观点的地方。微博、微信以及各类社交网络平台为大学生提供了了解理论前沿、思想动态和社会热点等信息的便捷渠道，也搭建了表达观点与诉求的平台，有助于激发大学生积极表达的愿望。一方面，大学生自由表达个人的经历、情感和体验，甚至对日常生活琐事进行吐槽和调侃，这些个性化和私人化的话语，真实地展现了大学生对现实生活的观察和理解，体现了大学生对个体学习生活领域的“微关注”；另一方面，大学生也有“宏视野”，在“微媒体”平台上他们对现实世界和宏大事件进行评说、批判与反思，对社会热点、国家大事进行关注、转发和评论。与此同时，大学生在个人话题的“微关注”与公共议题的“宏视野”间往往会进行瞬时转换。大学生热衷讨论的话题既可能是学习、美食、旅行这样的日常生活，也可能是理论热点、时政经济、国际关系类等严肃内容。大学生的网络行为既表现出“在自我表演中寻求自我确认”，“更加关注个体，追求个性”，又呈现出“关注公共领域”、“公共意识增强”等复杂表征。大学生在“微关注”与“宏视野”之间进行着瞬时转换，在“私人空间”与“公共空间”进行着重叠与穿梭，因而两者的边界变得日益模糊。

4. “熟人圈子”和“陌生人世界”：大学生社会交往呈现拓展融合的复杂特征

随着网络信息技术的迅速发展,人类交往的范围、内容和频度都发生了显著而又深刻的变化。在传统互联网时代,人们的社会交往实现了从“熟人圈子”到“陌生人世界”、从“现实”到“虚拟”的扩展和转变。而移动互联网技术再次颠覆了人们的社会交往方式,微博、微信等社交平台消解了传统网络人际关系的虚拟性和匿名性,大大拓展了熟人交往的深度和广度,使传统网络的“虚拟社会”走向“真实”,甚至由于各种各样的兴趣、目的、爱好和习惯等被串联在不同的社群,被识别为不同层次的“陌生人”,进而通过不同社交模式的交往开始向“好友”(熟人)进化,从而塑造着“真实的虚拟”。因此,人们的社会交往方式经历了由熟人社会拓展到陌生环境,再到熟悉的共同体转变的过程。大学生在移动社交中重建了流动的“熟人社会”,交往呈现“去空间化”和“去时间化”等特质,“在场”与“缺席”的界限日益变得模糊,人际交往的信任感在彼此的分享中重新建立。因而,大学生人际关系呈现出“熟人圈子”和“陌生人世界”、现实与虚拟、线上与线下、圈内与圈外等移动场景,其交往方式构成了多维、复杂、立体的随时互动,整体呈现了拓展融合的复杂特征。

二、“微时代”大学生网络行为新隐忧分析

从整体上看,“微时代”大学生网络行为呈现出鲜明的个性特点与时代特征,同时也伴随着行为异化及价值消解,凸显了新的隐忧。

1. “屏社交”依赖:大学生人际交往行为异化

而今人们乐于更新微信、微博及各类APP信息,频繁刷屏,导致易患上“屏社交”依赖。这里所说的“屏社交”依赖是指过度沉湎于虚拟朋友圈的“屏社交”,一旦离开手机便会产生空虚、无助、紧张甚至恐慌的心理状态。人们将注意力过度集中在方寸屏幕之间,减少了在“面对面”现实交往中的表情、眼神、肢体语言等要素,较难去感受彼此内在的真实情感,也不利于进行深层次的精神交流。当前,“屏社交”占据了大学生许多闲暇时间和生活空间,显然已成为大学生社会交往的重要方式。因而,随着大学生网络虚拟人际交往频率的增加,自

然在客观上减少了现实人际交往的时间和机会。由于对“屏社交”的过度依赖,部分大学生沉溺在新媒体社交网络空间,不愿真实表达自己,缺乏处理现实人际关系的能力与技巧,弱化了现实生活中的人际沟通能力和实践能力,对正常社会交往产生恐惧心理,易产生孤独、自卑、抑郁、焦虑、社会支持缺乏等问题,进而诱发现实人际交往的障碍。

2. 碎片化和去中心化:大学生价值选择越来越困难

“微媒体”造就了扁平化、弥散化、碎片化、平民化的信息传播样态,信息传播内容及方式呈现出渠道多样但无中心、信息海量而无权威、多元价值消解主流思想等显著特点。不同思想观念和利益诉求在“微空间”同时并存,传统与现代、国内与国际、精英与草根、积极与消极、主流与非主流等的各种价值观念繁杂交织,各类低俗、庸俗、媚俗的信息投入市场以吸引受众眼球,塑造了一个虚虚实实、纷繁复杂的话语生态环境。特别是在当前改革进入深水区、利益诉求多元化、社会分层加剧、社会矛盾冲突增多等大背景下,互联网为人们提供了开放的话语环境和多样的表达渠道,自主参与、自我表达、自由发声、互动演绎的意愿和能力持续走高,他们对于突发性事件、社会热点民生事件等所释放出的舆论能量不容小觑,网络问政、网络爆料、网络推手、网络谣言、网络暴力、网络失范等现象频发,基于“微媒体”平台形成的民间舆论场对人的思想行为的影响力日渐赶超传统主流媒体舆论场。

面对“微媒体”平台上良莠不齐的海量信息,大学生缺乏一定的社会实践经验和批判思考能力,难以辨别是非真假,更难以有效筛选出有质量的信息,因此容易受到网络不良文化和不实信息的影响。随着全球化进程的加剧,西方国家更加注重其意识形态的渗透力度,各种社会思潮在“微空间”传播和蔓延,主流思想舆论的传播空间受到严重挤压和消解,主流思想对大学生的主导作用逐渐弱化。特别是在当前网络空间信息供应海量化、各类平台应用层出不穷的高度竞争市场环境下,一些互联网商家对用户和流量的争夺日趋白热化,为获取商业利益、实现流量“变现”而追求“眼球经济”,在网络

信息传播过程中只看重表面上所谓的流量收益,弱化或无视所提供的信息内容本身以及整个传播过程的道德价值属性,通过媚俗、低俗、庸俗,甚至猎奇、耸人听闻、阴暗暴力等内容来吸引和迎合部分网络用户,不断刷新价值“底线”,甚至不惜以身试法的行为屡见不鲜。大学生群体若长期在这些多元思想中游走,缺乏坚定而有力的价值判断标准,则会导致价值选择变得愈加困难。

3. 非理性的“指尖决策”:大学生网络决策行为表现随意性

从某种意义上来说,“微时代”也可以被理解为“手指时代”。无论是信息获取、交往交流,还是消费娱乐、社会参与,人们都可以借助指尖滑动来轻松完成。可以说,“指尖决策”正逐渐成为大学生日常决策行为。与此同时,“指尖决策”行为具有方便、即时和灵活等特点,易导致大学生的决策行为出现随意性、无意识与非理性等状况。大学生不断滑动或点击手机屏幕,即兴转发各类言论,表达自己的观点,然而关于这些信息真实与否则较少进行理性审慎的思考。在参与传播和互动分享的过程中,大学生身处“多重圈群化”的移动舆论场域中,容易被群体情绪影响,对谣言甄别能力变弱,不加甄别地进行点赞、评论和转发,网络参与表现出情绪化、宣泄化等特征,出现“集体无意识”、“网络群体极化”等现象。同时,大学生群体的逻辑思维能力和“复杂深刻思想”正逐渐被消解,对事物的判断易从个人偏好与直观感受出发进行简单判断,表现得任性和自我。因此,大学生在“指尖决策”的社会网络参与中容易出现盲目从众、跟风甚至极端化的非理性行为。

4. “把关人”角色弱化:大学生网络行为监管难度增大

“把关人”在传统信息传播中具有非常重要的作用,其主要原因是“把关人”控制着信息流通的各个关口,并且负责对各类传播信息进行过滤和选择,从而有意识地引导大众舆论。然而,“微时代”信息的接收者已转变成信息的发布者和传播者,裂变式的信息传播方式导致传统信息“把关人”角色逐渐弱化。一些人为了博取“粉丝”或为了某种目的而制造虚假信息,经过裂变式的快速传播在网络空

间快速弥散,使得许多“阴谋论”、“黑幕论”不胫而走。同时,这些虚假信息往往是由匿名者发出的,辟谣成本极高,难度也非常大。

可见,“微媒体”正在日益成为各界在互联网空间“争夺”的重要信息集散地、发射塔,对“微媒体”使用程度和依赖程度高的大学生而言,他们将面对未经把关和筛选的多元海量信息的直接辐射,这些信息良莠不齐、鱼龙混杂,无疑给大学生树立正确思想意识、做出合理价值判断带来挑战,也是对大学生信息甄别与判断能力的极大考验。大学生群体媒介素养和自律意识相对薄弱,缺乏对自己言论负责的责任意识和对信息真实与否的判断能力,有的甚至仅根据自己的偏好和直观感受就对一些社会事件发表偏激的言论。也即是说,在“微媒介”传播环境里,大学生群体所面临的已经不是信息量不足、获取信息渠道困难等问题,而是对信息遴选的压力以及对信息正确认知的把握,高校思想政治教育工作者传统“把关人”的作用与功能受到严峻挑战。

三、“导”与“育”:“微时代”大学生思想政治教育引导策略

面对“微时代”大学生思想行为呈现的新隐忧,高校思想政治教育工作者需引起高度重视。除科学认识“微时代”大学生网络行为新样态的基本特征,更应积极地从“外在引导”与“内在培育”两方面着手探寻相应的解决之道。

1. 壮大“微空间”主流思想舆论,汇聚“微媒体”传播正能量

高校思想政治教育工作者要把握“微时代”大学生群体网络行为样态的新特点,将思想政治工作传统优势与信息技术高度融合,使“微媒体”成为开展大学生思想政治教育的新平台,主动做大做强“微空间”主流思想舆论。整合网上教育教学资源,加强大学生互动社区、主题教育网站、专业学术网站等平台的建设,创建网上党建园地、网上学校、网上论坛等思想政治教育平台。围绕大学生普遍关注的热点问题,主动设置议题,进行精准引导,推送兼具“正能量”与“高质量”的信息内容,增强

“微空间”主流思想舆论的权威性和吸引力。用好微博、微信、移动客户端等“两微一端”新媒体平台,制作一些贴近大学生特点的“微媒体”产品,无论内容选择还是话语表达都应具备时代特色,更多地采用渗透式的教育方法,运用视听同步、图文并茂、动画漫画等深受大学生喜爱的方式开展思想政治教育,从而将主流思想融入“微空间”。

2. 强化预警监测和阵地建设,掌握舆论引导主动权和管理权

规范校园“微媒体”的建设与管理,促进校园“微媒体”健康有序发展,落实校园网络责任制度。建立健全网络和“微媒体”舆情监测及分析研判机制,充分利用大数据、云计算等先进信息技术手段,加强对“微媒体”舆情动态的跟踪分析,及时发现和处置苗头性、倾向性问题。加强对各类传播平台、传播渠道的管理,牢牢把握正确的舆论导向,集中清理政治类有害信息、谣言虚假信息、低俗庸俗信息,挤压不良信息存在空间,推动形成风清气正的“微空间”舆论生态环境。密切关注大学生在“微空间”的所思所想、所需所惑,及时回应大学生所关切的难点问题,多做释疑解惑的工作,有效疏导可能出现的不满情绪、产生的非理性心理,切实消除认识上的“疑点”,解开思想上的“疙瘩”。一旦发现无端谣言、片面观点、煽动性话语等在大学生群体中传播蔓延,应第一时间进行教育引导,有效防止大学生在对错误价值观知之不全、悟之不透的情况下随波逐流,实现价值引导上的“再中心化”。

3. 坚持线上与线下相融合,在服务引导中加强思想教育

做好“微时代”大学生思想政治工作的着力点在于做好现实中具体人、具体事的工作。要把解决线上思想问题与解决线下实际问题结合起来,做到既讲道理又办实事,使思想政治教育工作接地气、入人心。高校思想政治教育工作者应多运用启发式、体验式、互动式的方法,充分发挥学生在教育过程中的主体作用,在平等沟通和互动交流中进行思想引导。及时了解学生的思想状况和具体诉求,根据大学生的不同特点,有的放矢、生动活泼地开展 works,防止大学生将现实生活中的不满、牢骚和非理

性情绪带到网上。积极发挥高校党团组织的作用,增强基层党团组织的凝聚力和影响力,有效发挥教育、引导、服务青年的作用。加强高校学生会、研究生会、学生社团以及班集体的自身建设,增强工作活力,推动工作创新,充分发挥推动大学生思想政治教育、服务大学生全面发展的作用。通过开展丰富多彩、主题鲜明、健康有益的课外活动,让大学生更多地融入现实集体环境中,利用丰富的课余活动构建精彩的校园文化生活,引导大学生享受人与人之间面对面进行沟通交流的乐趣,而不是沉迷于虚拟的社交网络空间。

4. 培育大学生“微媒介”素养,提升内在自觉和价值品味

“微媒介”素养主要是指公众接触和使用“微媒介”以及解读“微媒介”信息时所表现出的素质与修养。在“微时代”环境下,培育大学生“微媒介”素养显得尤为重要。在“微媒体”信息海洋中,各种虚假、非法的信息防不胜防,除了依靠外在的技术监控和信息筛选外,还需要大学生个体的内在自觉。思想政治教育工作者要注重培育大学生在“微空间”的自控能力、价值判断能力和反思能力。加强大学生法治意识、社会责任意识、网络安全意识等教育,学会摒弃“无底线的娱乐狂欢心态”和“浅表化的网络思维方式”。大学生除了要掌握必要的新媒介技术,还应当遵守“微空间”的伦理道德和法律规范。大学生只有具备内在的道德约束,才能提升其内在自觉,从而促进大学生思想行为朝着积极健康、理性平和的方向发展。与此同时,要围绕立德树人根本任务,积极引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培育和践行社会主义核心价值观,做到勤学、修德、明辨、笃实,自觉追求高雅、健康、进步的思想文化,提升大学生在“微空间”的价值品味与精神境界。

参考文献:

[1]罗迪.“微时代”环境下大学生价值观研究[J].马克思主义理论学科研究,2017(3).

[2][美]曼纽尔·卡斯特.网络社会的崛起[M].译者:夏铸九等.北京:社会科学文献出版社,2006:64.