

“95后”大学生表情包“热”现象浅析

董盈盈

(华东师范大学 马克思主义学院, 上海 200241)

[摘要] 表情包“热”是在“95后”大学生中兴起的一种网络社交行为和网络文化现象,他们热衷于在网络社交平台使用表情包与他人对话交流,实时分享自己的状态和情绪,自行取材制作个性化的表情包。能够最大程度地满足情绪表达、趣缘社交和个性彰显的需要,是表情包在“95后”大学生中“热”度不减的主要成因。要警惕表情包“热”现象可能引发的“短平快”式的网络“浅”社交、个体情绪的群体性集聚发酵、过度娱乐化和解构主义盛行等问题,有的放矢地合理引导大学生树立理性的网络社交观,推动育人工作与新媒体新技术的高度融合。

[关键词] “95后”大学生 表情包 网络交往

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-192X(2017)05-0075-04

DOI:10.16075/j.cnki.cn31-1220/g4.2017.05.013

继网络语言盛行后,形式多样、形态各异的表情包在网络空间“异军突起”,受到广大网民特别是“95后”大学生的热捧。表情包“热”成为当下不可忽视的网络文化现象。了解“95后”大学生使用表情包的行为习惯与特点,探析在这一群体中表情包“热”背后的深层原因,对新形势下增强大学生思想政治教育的时代感、吸引力和实效性具有重要的现实意义。

一、大学生表情包“热”的行为表征

作为与互联网共同成长的网络原住民一代,“95后”大学生具有一种与生俱来的“亲互联网”特质,他们对互联网上出现的各种新生事物有较高的接受度。表情包作为一种新兴的网络社交表达形式也受到“95后”大学生的热捧。主要有以下行为表现:

1. “热”于网聊

热衷于在网络聊天中频繁使用各种表情包,是“95后”大学生表情包“热”的突出表现。据《中国青年报》报道,中国高校传媒联盟对全国5386名大学生的一项调查结果显示,88%的受访大学生表示在

社交软件的聊天中会使用表情包,其中有37%的受访者表示在网络聊天中使用表情包的频率“很高,聊天离不开表情”。^[1]从网络聊天平台来看,QQ、微信是“95后”大学生使用、收集和交换表情包的主要“集散地”,二者相比,前者更甚;从网络聊天的形式来看,大学生在一对一私聊和多人群聊时都热衷于使用表情包,而在多人群聊时使用表情包的数量更多、频率更高、意愿更为强烈,很容易主动发起或参与到群里只发表情不发文字的“斗图”大战,QQ群聊尤其是班级群聊中出现“99+”的消息提醒成为常态,而这99条以上的未读消息往往多为表情包。

2. “热”于分享

QQ空间联合企鹅智库发布的《“95后”新生代社交网络喜好报告》称,爱分享和渴望被关注是“95后”新生代的鲜明特征,他们更乐于在各大网络社交平台实时分享自己的所见所闻所思所想,分享自己的喜好、心情和感悟。^[2]在QQ、微信、微博、贴吧、豆瓣、陌陌等多个网络社交平台之间切换自如,会与不同的人群、在不同的平台、以不同的语言、聊不同的话题,“95后”大学生的网络社交呈现

[基金项目] 教育部哲学社会科学研究(2015年度)重大课题攻关项目第2号招标课题“新形势下加强网络宣传思想工作研究”。

出多元化、分众化、趣缘化的新样态,但仍表现出乐于分享、喜欢互动的共同特征,对表情包的使用亦是如此。除了传统的文字、照片、视频以外,大学生更热衷于在QQ空间、微信朋友圈里发布表情包图片来分享自己的状态和心情,比如在期末复习迎考和考试期间,网络社交平台会出现被大学生分享的以“我爱学习”、“我的心中只有学习”为主题的系列表情包“刷屏”的盛况,甚至连QQ、微信头像都被替换为相应主题的表情包。此外,在线分享和交换表情包也逐渐成为大学生网络社交的一种重要形态。

3. “热”于原创

从本质上讲,表情包是由网络表情符号发展演变而来。根据呈现形态,目前主流的表情包大致可以分为颜文字、emoji表情、图片文字组合式三类;根据创作主体,又可以分为系统表情和原创表情两类,前者是由QQ、微信等网络即时通讯工具和社交平台专门开发和推出的表情,如经典的小黄脸系列,后者则是由网友自行创作的表情,微信表情平台开放投稿渠道并开通用户打赏功能,每月进行原创表情排行,在很大程度上带动了原创表情包的产业化发展。百度贴吧联合“微表情”研究专家姜振宇发布的《95后网民表情包试用报告》称,“95后”在贴吧使用自定义表情的频率约为系统预设表情的5倍,^[3]在QQ、微信等网络社交平台,“95后”大学生也对非系统自带的原创类表情十分青睐,即便是使用原创表情,也更希望自己所发的是具有夺人眼球的惊艳感、人无我有的存在感、吸引他人收藏和转发的成就感的表情。除了热衷于使用原创类表情包,“95后”大学生同样喜欢自行创作带有个人鲜明特色的表情包,较为常见的是以人物照片为素材并配以特定文字说明的图文结合型表情包,尤其是他们身边的同学、朋友、老师,喜欢的明星、偶像,其不经意的动作、表情或常挂在嘴边的口头禅,都会成为大学生制作表情包的重要素材。

二、大学生表情包“热”的成因探析

“95后”大学生表情包“热”现象折射出新一代大学生网络社交行为的新特点,在了解这些行为的具

体表现的同时,有必要进一步剖析行为背后的驱动性因素,尤其是与大学生群体特征的内在关联性。

1. 情绪表达驱动:表情包传递真情感

表情包是现实生活中的人的表情在网络空间中的别样展现。作为一种典型的非语言沟通形式,表情在现实生活中发挥着表达情绪、传递情感的重要作用。在进化论奠基人达尔文看来,人的表情最初就是为了适应环境的需要,如愤怒时咬牙切齿、鼻孔张大等是人类祖先在搏斗中的适应性行为,之后才形成后天习惯,并在历史发展中获得新的社会功能。正因为表情具有生物和社会意义,人们就自觉或不自觉地运用它们表达自己的思想感情,作为一种“无师自通”的本领,其他社会成员也能“读”出这种特殊的语言。^[4]如果说网络社交是现实交往在互联网空间的延伸,那么表情包的出现和盛行则是由人们在网络社交中表达情绪、传递情感的需求直接引发的。“95后”大学生思维活跃,情绪表达更为直接,他们在逐步进入社会的过程中不断“外向”探寻,网络“斗图”是他们表达心理需求、情绪和愿望的一种方式。调查结果也显示,“95后”大学生在网络社交平台最爱发布和分享的就是日常心情(41%,调查样本7754人)。^[5]表情包的出现无疑能够在很大程度上满足大学生在网络空间自主表达个体情绪的心理需求,其内容和形式的丰富多样、新颖生动,较之于以文本输入为代表的传统方式,在情绪表达和情感传递的即时性、直接性、直观性、感知性方面展现出明显的优势。

2. 趣缘社交驱动:表情包联结真志趣

“95后”大学生是在现实社交与网络社交的交错重叠中成长起来的一代,对各类传统和新兴网络社交平台驾轻就熟,展现出突出的全平台生存能力。从熟人社交到轻熟人社交到陌生人社交,“95后”大学生的网络社交行为经历了不同的发展阶段,网络社交诉求也在不断变化和细化,开始出现以兴趣爱好为导向的圈群化、趣缘化趋势。调查显示,兴趣日益成为“95后”进行网络社交的一大驱动力,58.2%的“95后”有加入和自己兴趣爱好相关的网络社交群,^[6]表情包主题丰富、类型各异,形态多样、风格多变,每一个表情包本身就带有创作者

的鲜明特点,包括其兴趣爱好,因此“95后”大学生选择和使用不同主题、不同类型、不同形态的表情包的过程,正是一种与表情包创作者“以图会友”的网络社交行为。在网络“斗图”的过程中,大学生也会因表情包的使用习惯类似、所选用的表情包风格相近、用表情包对话时起承流畅无违和感,而结识到志趣相投的伙伴,网上甚至开始出现以交换表情包为目的而建立的社群,^[7]群成员皆因爱好收藏或制作表情包而结缘、聚集。在这种极具互动性、趣味性的“斗图”活动中,“95后”大学生个体还能够同时获得一定的身份认同感和社群归属感。

3. 个性彰显驱动:表情包承载真性情

有学者指出,“95后”可被视为中国家庭对子女投入从“人多钱少”转入“人少钱多”的关键时期,当前相当一部分“95后”大学生从小成长于家境殷实的家庭,享受改革开放的丰硕成果,无忧无虑,充满自信,^[8]因此他们更加勇于追求和彰显个性,崇尚“我就是我”,敢想敢做,但同时也渴望自我表现和个体价值能够获得认可。在现实生活中,人们可以通过穿着、语言、动作、表情以及追求的喜好来表达自我,而在网络中呈现的这些信息同样具有这样的功能。^[9]在表情包被奉为网络社交重要载体的当下,用对用好表情包展现真我个性,让别人读懂自己、认同自己,就成为“95后”大学生的不二之选。从功能性来看,较之于传统的抽象化的纯文字,使用表情包尤其是图文结合类型的表情包,更有利于使用者丰富表达形式,充分展现主体个性。比如,“洪荒少女”主题表情包本身就取材于同为“95后”的游泳运动员傅园慧,蕴含着原型人物鲜明的个性,选择使用这一主题表情包的大学生,就在一定程度上表达了自身对傅园慧这种个性表现的认可,也在使用表情包的过程中充分展现了自己的个性与态度。此外,网络社交平台开放对自制表情包的使用,包括微信表情平台取消了对自定义表情收藏的上限,美图秀秀、Photoshop、Flash等软件简单易学降低了表情包制作门槛,这些都为大学生提供了用表情包展示个性和表达个体意见的机会,最大限度满足了他们以图示意、以图传情的个性化需求。

三、大学生表情包“热”的问题反思

表情包在“95后”大学生群体中的流行,是值得关注的新兴网络文化现象。随着表情包文化逐步从边缘走向主流,由此产生的社会影响是深刻的,对高校思想政治工作提出了新的挑战。深入剖析表情包“热”对“95后”大学生生活日常的影响特别是负面效应,有助于思想政治教育工作者进一步了解和把握网络时代特别是移动互联网时代大学生群体的思想行为特点,优化教育策略,运用新媒体新技术改进教育手段,让思想政治工作“活”起来。

1. 警惕表情包“热”背后的“浅”社交

表情包“热”源于“95后”大学生网络社交需求的变化,他们的个体表达欲望更强,乐于与他人分享自己的喜好和情绪,在茫茫网络空间中“刷”存在感,原本传统的以文本输入为主的单一化沟通方式显然已经无法满足他们日趋多样化的网络表达需求。但值得注意的是,当表情包替代了传统的文字,大学生的网络社交呈现出“短、平、快”的特点,情绪性充足,思想性欠缺,能用表情包的时候就不打字,QQ群、微信群里动辄上百张表情包轮番登场。你来我往,动辄“99+”的表情包交流看似热闹,但表情包前后之间并非紧密关联,表情包使用者在交流中注重的是自我个体情绪的实时表达,对交流对象的关注也更多地指向其所使用的表情包本身。当表情包成为网络社交的主要沟通工具并为网络社交提供便捷、营造活跃氛围的同时,也在一定程度上引起了网络社交的“异化”,交往过程中不可或缺的信息、思想、情感等要素均让位于表情包,围绕某一话题展开的对话或群聊,往往会以激烈的“斗图”结束,留给对话者回味的不是交流的内容,而是发现了哪些有意思的表情包、对方的表情包从何而来、表情包收藏夹又该更新了。表情包“热”在“95后”大学生中催生的这种“短、平、快”式的网络“浅”社交现象,不利于相对稳定的网络社交“强关系”支持体系的构建。要引导“95后”大学生正确认识表情包式网络社交的本质和利弊,在网络社交中平衡信息交换、情感交流、思想碰撞等要素,提高网络社交的有序性和有效性。此外,要注意观察

大学生网络社交状况，特别关注那些热衷于网络“斗图”但在现实生活中沉默寡言怯于交往的同学，引导他们正确认识网络社交和现实社交的异同，形成积极健康的社交心态和良好的社交能力。

2. 警惕个体情绪的群体性集聚发酵

传播学家麦克卢汉指出，媒介是人的延伸。从1982年卡内基梅隆大学的法尔曼教授用美式ASCII字符组成了第一个网络表情符号“:-)”来模仿人脸微笑的面部表情开始，网络表情符号就成为现实生活中人的表情及其承载的情绪情感在网络空间的延伸和表现。由表情符号发展而来的表情包，承载着情绪表达的重要功能，“它的盛行与社会整体的文化心态有关，与草根阶层的意志表达有关”，“带有宣泄、释放、满足、调侃、娱乐意义”，使用表情包是“对内心情感、压力、消极情绪释放的一种方式”。^[10]不可否认，在视觉时代，作为对语言文字沟通形式的补充手段，使用表情包有助于更为直接、具象地表达主体情绪，迅速拉近交往距离，通俗易懂的表现形式也更容易被识记和接受，引发共鸣，形成规模效应。但如果引导不当，这些优势也会不可避免地引发负面效应。表情包对个体情绪情感有很强的表现力，在传播过程中也极富感染力，一旦出现负面情绪，在开放互联的网络空间中就会迅速蔓延，容易引发大范围的负面情绪集聚和群体性宣泄。大学生个性张扬，喜怒哀乐都喜欢在网上表达，情绪易波动，也易受外界影响。因此，要重点关注“95后”大学生的表情包使用行为背后的情绪因素，及时掌握、准确把握个体和群体的情绪状态，防患于未然。引导学生树立理性思维，提高自我情绪管理能力和判断分析能力，在众声喧哗、价值多元的网络空间理性发声。

3. 警惕过度娱乐化和解构主义倾向

洪荒少女傅园慧、葛优躺、宋民国、还珠格格系列、蓝瘦香菇……盘点2016年度的热门表情包，不难发现，表情包从素材选取到呈现方式，都表现出很强的娱乐性和解构性。以人物为素材的表情包多选取其夸张的表情和动作，或进行更为夸张地修图处理，配以相应的网络流行语，或萌，或恶搞，极尽调侃戏谑之意。娱乐圈不少明星为了“上

头条”，不惜“自黑”扮丑，借表情包之力博取公众关注。还有一些表情包以冲击颠覆社会主流文化、解构权威、消解主流价值观念为“卖点”，宣扬和传播消极、阴暗、负面的社会情绪。表情包“热”本质上是一种网络亚文化的盛行，表情包在“95后”大学生群体中的流行，反映了青年大学生对这种文化的认同，表情包文化在一定程度上满足了大学生追求个性和实现自我价值的诉求，与青年亚文化特别是网络亚文化的基本特征契合。警惕过度娱乐化和解构主义倾向，不代表对表情包文化的全盘否定。根据“文化反哺”理论，包括表情包文化在内的网络亚文化中“隐含了青年一代按照自己的生活方式与价值观来传承传统文化，在一定程度上是对主流文化的一种补充与融合”。^[11]作为教育者要充分理解这种文化的产生之源，读懂“95后”大学生使用表情包的行为背后的真正心理动机、情感诉求和现实需求，在帮助其解决合理诉求的基础上，有的放矢地引导他们对网络亚文化和多元价值观进行甄别分析，提高是非辨别能力、文化价值追求和品位。

参考文献：

- [1][7]马宇平，徐平，张磊.“行走”在大学校园的表情包[N].中国青年报，2016-09-21.
- [2][6]“95后”新生代社交网络喜好报告[EB/OL].腾讯智慧，<http://www.tencentmind.com/news/news1578.html>.
- [3][5]百度贴吧与“微表情”专家联合推出网民表情包使用报告[EB/OL].光明网，http://tech.gmw.cn/2016-08/23/content_21597204.htm.
- [4]刘宗粤.演讲的非语言沟通：面部表情[J].应用心理学，1990(3).
- [8]曹东勃.大学全面进入“95后世代”这意味着什么[N].文汇报，2016-09-09.
- [9]雷雳.互联网心理学——新心理与行为研究的兴起[M].北京：北京师范大学出版社，2016.
- [10]王月.浅析“表情包”兴起的特点及其影响[J].传播与版权，2016(9).
- [11]原宙.青年网络“吐槽”现象的亚文化透析[J].思想理论教育，2016(6).